

2026 공연예술 플랫폼 후속지원 공모 공고문

□ 공모개요

- (공모명) 2026 공연예술 플랫폼 후속지원 공모
- (공모기간) 2026년 2월 12일(목) ~ 3월 3일(화)(예정) *총 20일
- (공모대상) 2021~2025년 센터 공연예술 플랫폼(서울아트마켓 팸스초이스·팸스피칭, 서울국제공연예술제, 저니투코리아뮤직) 사업 선정·참여 후, 해외기관 후속 초청 예정인 한국 공연예술 단체
 - 플랫폼(서울아트마켓(팸스초이스, 팸스피칭), 서울국제공연예술제(국내초청작), 저니투코리아뮤직) 2021~2025년 공모에 선정 후 참여한 단체 응모 가능(플랫폼 선정·참여 작품이 아닌 타 작품도 응모 가능)
 - 2026년 4월 ~ 2027년 12월 중 공연이 개최 및 완료되는 사업
 - 해외 초청 측이 한국 공연예술단체에게 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시·이행하는 사업(초청료 지급 필수)
 - * (재)예술경영지원센터 주관이 아닌 협력 프로그램 참여 단체는 응모가 제한됨
- (지원규모) 금150,000,000원 이내(2026년 개최사업)
 - * 2027년 개최되는 사업의 경우 차기년도 예산 상황에 따라 지원 금액이 변동될 수 있음
- (공모조건) 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하는 한국 공연예술단체
 - * 투어는 출국 이후 2개 이상의 다른 도시 또는 2개 이상의 다른 국가에서 연속적으로 공연하는 것을 의미함
 - * 해외 초청 측이 한국 공연예술단체에게 공연료를 포함한 합당한 초청조건을 제시·이행하는 사업에 한함(초청료 지급 등)
- (지원내용) 한국단체의 국외여비, 화물운송비, 홍보마케팅 및 프로모션 비용(1개 단체당 최대 3천만원 지원)
 - 국외여비(항공료, 코로나19검사비, 비자발급비, 상해보험) 및 일반수용비(화물운송료) 일부
 - 공연예술단체 및 작품 홍보마케팅 비용(해외 마켓 참가 및 홍보, 피칭 진행을 위한 홍보물 제작비 등) 일부

- 자부담 사업비(전체 사업비의 최소 10% 이상) 편성 필수
- 지원금 책정 기준

항공료	<ul style="list-style-type: none"> • 항공비: 권역별 항공기준금액 X 투어인원(심사위원 인정 인원수만큼 책정) 																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 간</th> <th>산출기준액(1인)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중남미</td> <td>3,100,000</td> </tr> <tr> <td>북 미</td> <td>2,600,000</td> </tr> <tr> <td>동유럽</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>서유럽</td> <td>2,200,000</td> </tr> <tr> <td>북유럽</td> <td>2,300,000</td> </tr> <tr> <td>중동</td> <td>2,700,000</td> </tr> <tr> <td>아프리카</td> <td>2,800,000</td> </tr> <tr> <td>오세아니아</td> <td>2,700,000</td> </tr> <tr> <td>서남아시아</td> <td>2,000,000</td> </tr> <tr> <td>동남아시아</td> <td>1,500,000</td> </tr> <tr> <td>동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)</td> <td>900,000</td> </tr> </tbody> </table>	구 간	산출기준액(1인)	중남미	3,100,000	북 미	2,600,000	동유럽	2,200,000	서유럽	2,200,000	북유럽	2,300,000	중동	2,700,000	아프리카	2,800,000	오세아니아	2,700,000	서남아시아	2,000,000	동남아시아	1,500,000	동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	900,000
	구 간	산출기준액(1인)																							
	중남미	3,100,000																							
	북 미	2,600,000																							
	동유럽	2,200,000																							
	서유럽	2,200,000																							
	북유럽	2,300,000																							
	중동	2,700,000																							
	아프리카	2,800,000																							
	오세아니아	2,700,000																							
	서남아시아	2,000,000																							
동남아시아	1,500,000																								
동북아시아 (중국, 일본, 홍콩, 대만, 몽골 등)	900,000																								
<ul style="list-style-type: none"> ※ 상기 산출 금액은 상한액이며, 성수기·국제 정세에 따른 항공료 변동, 지원 단체와의 협의에 따라 조정될 수 있음 ※ 한국↔해외 왕복구간 기준으로 지원금을 책정하되, 사업 선정 후 실제 투어일정에 따라 항공료 발권 구간은 조정될 수 있음 ※ 투어(공연) 일정을 기준으로 입출국일을 지정하되, 해당 권역 내 추가적인 공연 예술마켓 참가, 해외인사 미팅 등의 홍보, 교섭 활동을 사업 기간 중 수행할 수 있음. 이 경우 공무수행 보고서(마켓 참가 보고서, 교섭 결과 회의록 등)을 제출 하여야 함 																									
화물 운송비	<ul style="list-style-type: none"> • 화물운송비(무대장치, 소품, 악기류, 홍보 제작물품): 총 용량 50kg 이상시 신청 가능, 총 소요건적의 최대 50%까지 신청할 수 있음 																								
	<ul style="list-style-type: none"> ① 전문운송화물: 운송업체의 직인이 포함된 견적서 제출 필수 ② 항공위탁수하물: 항공사별 위탁수하물 비용 기준표, 위탁 수하물 리스트(물품 내역, 크기, 무게 기재) 제출(추후 정산시 초과수하물 증빙자료(사진 등) 제출 필수) 																								
홍보 마케팅 및 프로모션	<ul style="list-style-type: none"> • 공연단체의 해외 진출을 위한 홍보마케팅, 프로모션 활동 지원 ※ 전체 사업비의 10% 이내 편성 가능 ※ 사업 추진 단계(투어 사전 준비 - 투어 진행 - 후속 홍보) 및 권역 진출 전략에 따른 홍보 실행 계획과 예산 산출 기초 등을 공모신청서에 구체적으로 작성 ※ 홍보물 제작 시, 제작물 용도·수량·단가 예산·배포 계획을 구체적으로 기재 (예시) <ul style="list-style-type: none"> - 해외 교섭 인사 및 관객 대상 프로모션 홍보물 제작(영상, 리플렛, 프로그램북, 기념품 등 온오프라인 국문, 외국어 홍보물) - 해외 언론지 인터뷰, 리뷰, 방송 등 언론 홍보 (단순 사례비 편성 지양) - 해외기관의 초청을 받아 진행하는 2곳 이상의 투어 외, 추가적인 홍보마케팅을 위한 공연예술마켓 참가 시, 마켓 등록비·부스 운영비 등 편성 가능 ※ 단순 광고비 책정 불가 																								

* 사업 참여 예술인(프리랜서) 예술인 산재보험 가입 권고(한국예술인복지재단 산재보험 지원사업을 통해 보험가입 및 보험료 환급 지원을 받을 수 있음)

- (공모우대 사항)
 - 초청기관의 해외 파급효과 및 기여도 높은 사업
 - 투어 장소의 수와 공연 횟수가 많은 사업
- (심사일정) 2026년 3월 2주 (예정)
- (결과발표) 2026년 3월 3주 (예정)

□ 신청 및 접수방법

- (공모기간) 2026년 2월 12일(목) ~ 3월 3일(화)(예정) *총 20일
- (제출서류 및 신청방법)

제출 서류	<p>1. 필수제출 서류</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 공연예술 플랫폼 후속지원 공모 신청서 1부 2) 초청장(초청조건 명시) 또는 공연계약서 사본 1부 * 초청조건 : 공연료, 공연 횟수, 공연장소 3) 사업자등록증 또는 고유번호증 사본 1부 4) 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부 (공모 신청서 내 양식 포함) 5) 화물운송 견적서(해당 시) <p>2. 선택제출 서류</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 단체 성과자료 (A4 5페이지 이내, 사진 10매 내외) * 동영상의 경우 신청서 내 링크 첨부
신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 csk@gokams.or.kr 로 이메일 접수 * 메일 제목 : '단체명' 2026 공연예술 플랫폼 후속지원 공모 • '공연예술 플랫폼 후속지원 공모신청서' 양식을 다운로드 하여 작성 후, 기타 필수제출서류와 함께 압축하여 이메일로 송부 • 개인 아닌 단체만 신청 가능 (단체는 사업자등록증 혹은 고유번호증을 보유하고 있는 민간사업자를 의미함) • 우편 및 직접 방문 접수 불가

□ 심사 및 선정

- (심사내용)
 - (행정검토) 지원 가능대상 여부 및 첨부서류 제출현황 검토(초청장 또는 계약서, 단체등록증, 화물운송 견적서 등)
 - (서류심사) 신청서를 토대로 심사위원(외부전문가) 서류 심사, 지원 여부 및 지원금 확정

○ (심사기준)

- 사업의 목적·목표에 맞는 추진계획 및 실현가능성 여부 고려
- 참가행사의 해외시장 영향력 및 선정단체의 해외진출 역량
- 센터 해외진출 플랫폼 사업(서울아트마켓 PAMS Choice, PAMS Pitching, 저니 투코리아안무직 쇼케이스 지원, 서울국제공연예술제) 선정자의 후속 해외진출 효과

심사 기준	비중(%)
단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도	30
해외초청기관과의 인지도 및 초청조건의 적절성	30
사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성	20
신청사업의 국내외 파급효과	20

□ **결과발표**

- 발표일 : 2026년 3월 3주 예정(운영 상황에 따라 일정은 변동될 수 있음)
- 발표방법 : (재)예술경영지원센터 홈페이지, 선정단체 개별 공지

□ **지원제한 대상 및 사업**

- 예술단체의 운영자가 예술인들과 고용 및 용역 계약시 「예술인 복지법」 제4조의4에 따른 서면계약을 체결하지 않거나, 「예술인권리보장법」 제13조제1항제2호에 따른 불공정계약을 체결(법원의 확정판결을 받은 경우에 한함)하거나, 「예술인권리보장법」 제13조제1항 각호에 해당하는 등 정당한 사유 없이 체결된 계약 내용을 미이행할 경우, 해당 단체는 문체부 지원사업에서 배제되거나 지원 결정이 취소될 수 있습니다.
- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제7조(보조사업자 선정 기준) 제4항에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 및 개인
- 「예술인권리보장법」 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인

- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조, 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제37조제2항제2호의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 성희롱·성폭력범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 또는 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자 또는 단체로서 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 경우 (다만, 「형의 실효등에 관한 법률」 제7조에 따른 기간이 경과한 경우 제외)
- 표절, 임금체불 등의 사유로 형 집행 중인 단체
- 세금 체납 등의 사유로 e나라도움 상 사업등록이 불가능한 단체
- 보조사업 수행 후 정해진 기한 내 정산이 완료되지 않은 보조사업자, 부정수급·미정산 등으로 보조금 교부 결정 취소 및 반환 명령을 받았지만 아직 반납하지 않은 보조사업자
- 문화체육관광부 부정수급심의위원회에서 부정수급 등으로 지원금 수혜대상에 결격사유가 있다고 판정된 단체 또는 기관
- 한국문화예술위원회, 한국국제문화교류진흥원 등 국내 지원기관으로부터 동일한 사업내용으로 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 단체가 아닌 개인이 신청하는 사업
- 해외 초청기관이 한국공연예술단체에게 공연료를 제공하지 않는 사업
- 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
- 1개 공연예술단체의 1개 해외공연장 초청사업(개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우 제외)
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업
- 해외 한인회 등에서 교민 대상 개최하는 사업

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연해외진출팀
- 이메일 : csk@gokams.or.kr
- 전화 : 02-708-2283